

Skapa din funnel

1. Dela antalet personer som konverterar till Leads på din sajt med antalet unika besökare under en period.
2. Dela antalet Marketing Qualified Leads med antalet Leads under en period
3. Dela antalet Sales Qualified Leads som accepterar av sälj med antalet MQL under en period
4. Dela antalet Opportunities (konkreta affärsmöjligheter) med antalet SQL under en period
5. Dela antalet nya Kunder med antalet Opportunities under en period.
6. Omsättningsmål

